



PROYECTO ESTRATÉGICO	ELCHE CAMPUS TECNOLÓGICO		
Descripción	Elche Campus Tecnológico se conceptúa como un polo tecnológico para el establecimiento de empresas de claro carácter innovador y un centro de referencia de la economía de la nueva era; un lugar de alta calidad para la instalación de PYMES y grandes empresas, innovadoras y respetuosas con el medio ambiente, dedicadas a la producción, los servicios avanzados y la I+D+i.		
Objetivos Estratégicos	O.1. Transformar a Elche en una ciudad referente para la atracción y el establecimiento de empresas innovadoras y tecnológicas.		
	O.2. Generar nuevo tejido industrial que incremente la empleabilidad de personal cualificado del municipio y de su área de influencia.		
	O.3. Retener el talento que se genera en Elche, haciendo que sus profesionales tengan posibilidad de quedarse en nuestra ciudad y ayuden al crecimiento, la mejora y la sostenibilidad de la misma.		
	O.4. Apoyar el desarrollo de proyectos de innovación entre las empresas de Elche Parque Empresarial.		
	O.5. Incrementar la competitividad e internacionalización de las empresas maduras localizadas en Elche.		
	O.6. Albergar a empresas innovadoras y/o de base tecnológica nacidas en el ámbito del Parque Científico de la Universidad Miguel Hernández y en el municipio de Elche.		
Periodo	2018-2028		
Agentes Implicados	Ajuntament d'Elx, Promociones e Iniciativas Municipales de Elche, S.A. (PIMESA), Universidad Miguel Hernández de Elche, Fundación Universidad Miguel Hernández de Elche, empresas tecnológicas e innovadoras, locales y foráneas, que empleen personal cualificado y emprendedores que deseen iniciar negocios basados en la economía del conocimiento.		
Objetivos para el Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030	Esfera de la Prosperidad.	ODS 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el pleno empleo y productivo y el trabajo decente para todos.	M 8.2 Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación, entre otras cosas centrándose en los sectores con gran valor añadido y un uso intensivo de la mano de obra
			M 8.3 Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros
			M 8.4 Mejorar progresivamente, de aquí a 2030, la producción y el consumo eficientes de los recursos mundiales y procurar desvincular el crecimiento económico de la degradación del medio ambiente, conforme al Marco Decenal de Programas sobre Modalidades de Consumo y Producción Sostenibles, empezando por los países desarrollados
			M 8.5 De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor



		<p>ODS 9. Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación</p>	<p>M 9.1 Desarrollar infraestructuras fiables, sostenibles, resilientes y de calidad, incluidas infraestructuras regionales y transfronterizas, para apoyar el desarrollo económico y el bienestar humano, haciendo especial hincapié en el acceso asequible y equitativo para todos</p> <p>M 9.2 Promover una industrialización inclusiva y sostenible y, de aquí a 2030, aumentar significativamente la contribución de la industria al empleo y al producto interno bruto, de acuerdo con las circunstancias nacionales, y duplicar esa contribución en los países menos adelantados</p> <p>M 9.4 De aquí a 2030, modernizar la infraestructura y reconvertir las industrias para que sean sostenibles, utilizando los recursos con mayor eficacia y promoviendo la adopción de tecnologías y procesos industriales limpios y ambientalmente racionales, y logrando que todos los países tomen medidas de acuerdo con sus capacidades respectivas</p> <p>M 9.5 Aumentar la investigación científica y mejorar la capacidad tecnológica de los sectores industriales de todos los países, entre otras cosas fomentando la innovación y aumentando considerablemente, de aquí a 2030, el número de personas que trabajan en investigación y desarrollo por millón de habitantes y los gastos de los sectores público y privado en investigación y desarrollo</p>
Prioridades Estrategia Europa 2020	Crecimiento Inteligente: Desarrollo de una economía basada en el conocimiento y la innovación.		
	Crecimiento Sostenible: Promoción de una economía que haga un uso más eficaz de los recursos, que sea más verde y competitiva.		
	Crecimiento Integrador: Fomento de una economía con alto nivel de empleo que tenga cohesión social y territorial.		
Objetivos Temáticos Fondos Estructurales y de Inversión Europeos	OT1. Potenciar la investigación, el desarrollo tecnológico y la innovación.		
	OT3. Mejorar la competitividad de las pymes.		
	OT8. Promover la sostenibilidad y la calidad en el empleo y favorecer la movilidad laboral.		
Objetivos Generales Estrategia Territorial de la Comunitat Valenciana	Objetivo 3: Convertir el área urbana de Alicante y Elx en el gran nodo de centralidad del sudeste peninsular.		
	Objetivo 17: Crear un entorno territorial favorable para la innovación y las actividades creativas.		
	Objetivo 23: Definir unas pautas racionales y sostenibles de ocupación de suelo.		
	Objetivo 24: Prever en cantidad suficiente y adecuada suelo para la actividad económica.		
Objetivos Generales Estrategia de Política Industrial de la Comunidad Valenciana. Visión 2020	Eje1. Personas: calidad del capital humano.	Objetivo2. Incorporar capital humano cualificado a la empresa.	
	Eje2. Innovación: I+d+i empresarial.	Objetivo1. Fomentar la I+D+i en el tejido empresarial.	
		Objetivo3. Valorización y transferencia tecnológica.	
	Eje 3. Diversificación: modernización y nuevos sectores	Objetivo 1. Reorientar la estructura productiva regional.	
Objetivo 2. Impulsar la I+D+i y las TIC como motores de competitividad			
Eje 4. Crecimiento empresarial: de pymes a grandes	Objetivo 2. Impulsar el crecimiento endógeno de las empresas		



	empresas.	Objetivo 3. Impulsar el crecimiento a través de procesos de cooperación
	Eje5. Internacionalización: una economía abierta al mundo	Objetivo 3. Atraer grandes empresas y proyectos tecnológicos internacionales
Objetivos EDUSI Elx	OE5. Desarrollar el modelo de Elche Ciudad Creativa e Innovadora	OE5.001. Favorecer la reindustrialización, la diversificación sectorial y la internacionalización en el sector empresarial ilicitano.
		OE5.002. Fomentar la creación de empleo de calidad y la inserción laboral de las personas desfavorecidas y más vulnerables.

RECURSOS

Capital humano cualificado y disponible.
Excelentes comunicaciones, conexiones e infraestructuras de transporte terrestres, aéreas y marítimas.
Oferta educativa superior, con la existencia de tres universidades.
Red de servicios innovadores y tecnológicos a las empresas.
Base industrial y empresarial consolidada.
Espíritu emprendedor y dinamismo empresarial.
Política local de apoyo a la creación de empresas.
Formación profesional.

ACTIVIDADES

Descripción	Agente/s Implicado/s
Promoción, construcción y comercialización de Elche Campus Tecnológico: <ul style="list-style-type: none"> – Diseño de una amplia variedad de ofertas y modalidades para la instalación, tanto oficinas completamente equipadas y listas para su uso como oficinas “en bruto” para el acondicionamiento específico por las compañías tecnológicas, en régimen de alquiler y venta. También se ofrecerá la posibilidad de adquirir suelo, en parcelas de diversas dimensiones y edificabilidades, en función de las características de las empresas interesadas. – . Comercialización de los inmuebles resultantes a través de PIMESA, con la colaboración, en su caso, de agentes inmobiliarios y operadores, nacionales e internacionales, especializados en la captación de compañías y empresas innovadoras y de base tecnológica 	PIMESA
Realización de un Plan de comunicación, difusión y promoción del proyecto Elche Campus Tecnológico, para garantizar su transparencia y asegurar su visibilidad: <ul style="list-style-type: none"> – Elaboración de una estrategia de comunicación global, que determine entre otras cuestiones el público objetivo, lo segmento e implemente medidas de información y publicidad. – Establecimiento de un portal web, con un marcado perfil comercial, para dar a conocer el proyecto entre las empresas tecnológicas e innovadoras de cara a su captación. – Diseño de un logo, y un lema, en su caso, de Elche Campus Tecnológico, así como de la imagen y señalética normalizada que sea precisa. – Organización de eventos, seminarios, jornadas, actos de divulgación y conferencias para visibilizar el proyecto. – Realización de campañas específicas en prensa, medios locales y redes sociales. – Incorporación al Plan de las aportaciones que realice la UMH, a través de su Fundación UMH, como gestora de la transferencia y de la innovación. 	PIMESA



<p>Formalización de acuerdos de colaboración con universidades, institutos tecnológicos, asociaciones empresariales, instituciones públicas y privadas, etc. para el impulso y desarrollo del proyecto Elche Campus Tecnológico.</p>	<p>Ajuntament d'Elx PIMESA Sociedad Proyectos Temáticos de la Comunitat Valenciana, S.L.U (SPTCV) Fundación Universidad Miguel Hernández de Elche (FUMHE)</p>
<p>Generación del espíritu Elche Campus Tecnológico:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Generación de perfiles del proyecto dentro de las distintas redes de comunicación. – Gestión de las mismas, con objeto de visibilizar el proyecto, y que sirva de atracción para empresas tecnológicas e innovadoras. – Divulgación de noticias relevantes y/o eventos de las distintas empresas que conformen Elche Campus Tecnológico. 	<p>PIMESA FUMHE</p>
<p>Impulso de la relación Universidad- Empresa:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Potenciación de la transferencia de tecnología entre la Universidad y la Empresa. – Fomento de las prácticas en empresas. – Detección de necesidades formativas de las empresas. 	<p>PIMESA FUMHE</p>
<p>Promoción de la cultura de la Innovación:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Difusión de la cultura de la innovación abierta, combinando el conocimiento interno con el externo para sacar adelante proyectos de estrategia y de I+D+I. – Organización de Jornadas de difusión y networking. – Generación de Laboratorios de Ideas. – Desarrollo de una bolsa de retos de innovación. 	<p>PIMESA FUMHE</p>
<p>Promoción de la creación de empresas de base innovadora y el intraemprendizaje:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Organización de jornadas que estimulen el desarrollo y la creatividad del entorno empresarial. – Realización de concursos de creatividad y/o nuevas soluciones. 	<p>PIMESA FUMHE</p>
<p>Impulso de la formación continua, el emprendimiento, la inversión privada y la creación de empresas de base innovadora.</p>	<p>PIMESA FUMHE</p>
<p>Impulso y coordinación de actuaciones públicas de los distintos agentes de sistema global de innovación dentro de Elche Campus Tecnológico.</p>	<p>PIMESA FUMHE</p>
<p>Alta de Elche Campus Tecnológico en la Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España (APTE) y gestión del acceso de las empresas ubicadas a las convocatorias públicas de financiación específicas para Parques Tecnológicos.</p>	<p>PIMESA FUMHE</p>



PROYECTO ESTRATÉGICO	ELCHE CAMPUS TECNOLÓGICO		
Descripción	Elche Campus Tecnológico se conceptúa como un polo tecnológico para el establecimiento de empresas de claro carácter innovador y un centro de referencia de la economía de la nueva era; un lugar de alta calidad para la instalación de PYMES y grandes empresas, innovadoras y respetuosas con el medio ambiente, dedicadas a la producción, los servicios avanzados y la I+D+i.		
Objetivos Estratégicos	O.1. Transformar a Elche en una ciudad referente para la atracción y el establecimiento de empresas innovadoras y tecnológicas.		
	O.2. Generar nuevo tejido industrial que incremente la empleabilidad de personal cualificado del municipio y de su área de influencia.		
	O.3. Retener el talento que se genera en Elche, haciendo que sus profesionales tengan posibilidad de quedarse en nuestra ciudad y ayuden al crecimiento, la mejora y la sostenibilidad de la misma.		
	O.4. Apoyar el desarrollo de proyectos de innovación entre las empresas de Elche Parque Empresarial.		
	O.5. Incrementar la competitividad e internacionalización de las empresas maduras localizadas en Elche.		
	O.6. Albergar a empresas innovadoras y/o de base tecnológica nacidas en el ámbito del Parque Científico de la Universidad Miguel Hernández y en el municipio de Elche.		
Periodo	2018-2028		
Agentes Implicados	Ajuntament d'Elx, Promociones e Iniciativas Municipales de Elche, S.A. (PIMESA), Universidad Miguel Hernández de Elche, Fundación Universidad Miguel Hernández de Elche, empresas tecnológicas e innovadoras, locales y foráneas, que empleen personal cualificado y emprendedores que deseen iniciar negocios basados en la economía del conocimiento.		
Objetivos para el Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030	Esfera de la Prosperidad.	ODS 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el pleno empleo y productivo y el trabajo decente para todos.	M 8.2 Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación, entre otras cosas centrándose en los sectores con gran valor añadido y un uso intensivo de la mano de obra
			M 8.3 Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros
			M 8.4 Mejorar progresivamente, de aquí a 2030, la producción y el consumo eficientes de los recursos mundiales y procurar desvincular el crecimiento económico de la degradación del medio ambiente, conforme al Marco Decenal de Programas sobre Modalidades de Consumo y Producción Sostenibles, empezando por los países desarrollados
			M 8.5 De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor



		<p>ODS 9. Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación</p>	<p>M 9.1 Desarrollar infraestructuras fiables, sostenibles, resilientes y de calidad, incluidas infraestructuras regionales y transfronterizas, para apoyar el desarrollo económico y el bienestar humano, haciendo especial hincapié en el acceso asequible y equitativo para todos</p> <p>M 9.2 Promover una industrialización inclusiva y sostenible y, de aquí a 2030, aumentar significativamente la contribución de la industria al empleo y al producto interno bruto, de acuerdo con las circunstancias nacionales, y duplicar esa contribución en los países menos adelantados</p> <p>M 9.4 De aquí a 2030, modernizar la infraestructura y reconvertir las industrias para que sean sostenibles, utilizando los recursos con mayor eficacia y promoviendo la adopción de tecnologías y procesos industriales limpios y ambientalmente racionales, y logrando que todos los países tomen medidas de acuerdo con sus capacidades respectivas</p> <p>M 9.5 Aumentar la investigación científica y mejorar la capacidad tecnológica de los sectores industriales de todos los países, entre otras cosas fomentando la innovación y aumentando considerablemente, de aquí a 2030, el número de personas que trabajan en investigación y desarrollo por millón de habitantes y los gastos de los sectores público y privado en investigación y desarrollo</p>
Prioridades Estrategia Europa 2020	Crecimiento Inteligente: Desarrollo de una economía basada en el conocimiento y la innovación.		
	Crecimiento Sostenible: Promoción de una economía que haga un uso más eficaz de los recursos, que sea más verde y competitiva.		
	Crecimiento Integrador: Fomento de una economía con alto nivel de empleo que tenga cohesión social y territorial.		
Objetivos Temáticos Fondos Estructurales y de Inversión Europeos	OT1. Potenciar la investigación, el desarrollo tecnológico y la innovación.		
	OT3. Mejorar la competitividad de las pymes.		
	OT8. Promover la sostenibilidad y la calidad en el empleo y favorecer la movilidad laboral.		
Objetivos Generales Estrategia Territorial de la Comunitat Valenciana	Objetivo 3: Convertir el área urbana de Alicante y Elx en el gran nodo de centralidad del sudeste peninsular.		
	Objetivo 17: Crear un entorno territorial favorable para la innovación y las actividades creativas.		
	Objetivo 23: Definir unas pautas racionales y sostenibles de ocupación de suelo.		
	Objetivo 24: Prever en cantidad suficiente y adecuada suelo para la actividad económica.		
Objetivos Generales Estrategia de Política Industrial de la Comunidad Valenciana. Visión 2020	Eje1. Personas: calidad del capital humano.	Objetivo2. Incorporar capital humano cualificado a la empresa.	
	Eje2. Innovación: I+d+i empresarial.	Objetivo1. Fomentar la I+D+i en el tejido empresarial.	
	Eje 3. Diversificación: modernización y nuevos sectores	Objetivo3. Valorización y transferencia tecnológica.	
		Objetivo 1. Reorientar la estructura productiva regional.	
Eje 4. Crecimiento empresarial: de pymes a grandes	Objetivo 2. Impulsar la I+D+i y las TIC como motores de competitividad		
		Objetivo 2. Impulsar el crecimiento endógeno de las empresas	



	empresas.	Objetivo 3. Impulsar el crecimiento a través de procesos de cooperación
	Eje5. Internacionalización: una economía abierta al mundo	Objetivo 3. Atraer grandes empresas y proyectos tecnológicos internacionales
Objetivos EDUSI Elx	OE5. Desarrollar el modelo de Elche Ciudad Creativa e Innovadora	OE5.001. Favorecer la reindustrialización, la diversificación sectorial y la internacionalización en el sector empresarial ilicitano.
		OE5.002. Fomentar la creación de empleo de calidad y la inserción laboral de las personas desfavorecidas y más vulnerables.

RECURSOS

Capital humano cualificado y disponible.
Excelentes comunicaciones, conexiones e infraestructuras de transporte terrestres, aéreas y marítimas.
Oferta educativa superior, con la existencia de tres universidades.
Red de servicios innovadores y tecnológicos a las empresas.
Base industrial y empresarial consolidada.
Espíritu emprendedor y dinamismo empresarial.
Política local de apoyo a la creación de empresas.
Formación profesional.

ACTIVIDADES

Descripción	Agente/s Implicado/s
<p>Promoción, construcción y comercialización de Elche Campus Tecnológico:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Diseño de una amplia variedad de ofertas y modalidades para la instalación, tanto oficinas completamente equipadas y listas para su uso como oficinas “en bruto” para el acondicionamiento específico por las compañías tecnológicas, en régimen de alquiler y venta. También se ofrecerá la posibilidad de adquirir suelo, en parcelas de diversas dimensiones y edificabilidades, en función de las características de las empresas interesadas. – . Comercialización de los inmuebles resultantes a través de PIMESA, con la colaboración, en su caso, de agentes inmobiliarios y operadores, nacionales e internacionales, especializados en la captación de compañías y empresas innovadoras y de base tecnológica 	PIMESA
<p>Realización de un Plan de comunicación, difusión y promoción del proyecto Elche Campus Tecnológico, para garantizar su transparencia y asegurar su visibilidad:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Elaboración de una estrategia de comunicación global, que determine entre otras cuestiones el público objetivo, lo segmento e implemente medidas de información y publicidad. – Establecimiento de un portal web, con un marcado perfil comercial, para dar a conocer el proyecto entre las empresas tecnológicas e innovadoras de cara a su captación. – Diseño de un logo, y un lema, en su caso, de Elche Campus Tecnológico, así como de la imagen y señalética normalizada que sea precisa. – Organización de eventos, seminarios, jornadas, actos de divulgación y conferencias para visibilizar el proyecto. – Realización de campañas específicas en prensa, medios locales y redes sociales. – Incorporación al Plan de las aportaciones que realice la UMH, a través de su Fundación UMH, como gestora de la transferencia y de la innovación. 	PIMESA



<p>Formalización de acuerdos de colaboración con universidades, institutos tecnológicos, asociaciones empresariales, instituciones públicas y privadas, etc. para el impulso y desarrollo del proyecto Elche Campus Tecnológico.</p>	<p>Ajuntament d'Elx PIMESA Sociedad Proyectos Temáticos de la Comunitat Valenciana, S.L.U (SPTCV) Fundación Universidad Miguel Hernández de Elche (FUMHE)</p>
<p>Generación del espíritu Elche Campus Tecnológico:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Generación de perfiles del proyecto dentro de las distintas redes de comunicación. – Gestión de las mismas, con objeto de visibilizar el proyecto, y que sirva de atracción para empresas tecnológicas e innovadoras. – Divulgación de noticias relevantes y/o eventos de las distintas empresas que conformen Elche Campus Tecnológico. 	<p>PIMESA FUMHE</p>
<p>Impulso de la relación Universidad- Empresa:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Potenciación de la transferencia de tecnología entre la Universidad y la Empresa. – Fomento de las prácticas en empresas. – Detección de necesidades formativas de las empresas. 	<p>PIMESA FUMHE</p>
<p>Promoción de la cultura de la Innovación:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Difusión de la cultura de la innovación abierta, combinando el conocimiento interno con el externo para sacar adelante proyectos de estrategia y de I+D+I. – Organización de Jornadas de difusión y networking. – Generación de Laboratorios de Ideas. – Desarrollo de una bolsa de retos de innovación. 	<p>PIMESA FUMHE</p>
<p>Promoción de la creación de empresas de base innovadora y el intraemprendizaje:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Organización de jornadas que estimulen el desarrollo y la creatividad del entorno empresarial. – Realización de concursos de creatividad y/o nuevas soluciones. 	<p>PIMESA FUMHE</p>
<p>Impulso de la formación continua, el emprendimiento, la inversión privada y la creación de empresas de base innovadora.</p>	<p>PIMESA FUMHE</p>
<p>Impulso y coordinación de actuaciones públicas de los distintos agentes de sistema global de innovación dentro de Elche Campus Tecnológico.</p>	<p>PIMESA FUMHE</p>
<p>Alta de Elche Campus Tecnológico en la Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España (APTE) y gestión del acceso de las empresas ubicadas a las convocatorias públicas de financiación específicas para Parques Tecnológicos.</p>	<p>PIMESA FUMHE</p>



PROYECTO ESTRATÉGICO	ELCHE CAMPUS TECNOLÓGICO		
Descripción	Elche Campus Tecnológico se conceptúa como un polo tecnológico para el establecimiento de empresas de claro carácter innovador y un centro de referencia de la economía de la nueva era; un lugar de alta calidad para la instalación de PYMES y grandes empresas, innovadoras y respetuosas con el medio ambiente, dedicadas a la producción, los servicios avanzados y la I+D+i.		
Objetivos Estratégicos	O.1. Transformar a Elche en una ciudad referente para la atracción y el establecimiento de empresas innovadoras y tecnológicas.		
	O.2. Generar nuevo tejido industrial que incremente la empleabilidad de personal cualificado del municipio y de su área de influencia.		
	O.3. Retener el talento que se genera en Elche, haciendo que sus profesionales tengan posibilidad de quedarse en nuestra ciudad y ayuden al crecimiento, la mejora y la sostenibilidad de la misma.		
	O.4. Apoyar el desarrollo de proyectos de innovación entre las empresas de Elche Parque Empresarial.		
	O.5. Incrementar la competitividad e internacionalización de las empresas maduras localizadas en Elche.		
	O.6. Albergar a empresas innovadoras y/o de base tecnológica nacidas en el ámbito del Parque Científico de la Universidad Miguel Hernández y en el municipio de Elche.		
Periodo	2018-2028		
Agentes Implicados	Ajuntament d'Elx, Promociones e Iniciativas Municipales de Elche, S.A. (PIMESA), Universidad Miguel Hernández de Elche, Fundación Universidad Miguel Hernández de Elche, empresas tecnológicas e innovadoras, locales y foráneas, que empleen personal cualificado y emprendedores que deseen iniciar negocios basados en la economía del conocimiento.		
Objetivos para el Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030	Esfera de la Prosperidad.	ODS 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el pleno empleo y productivo y el trabajo decente para todos.	M 8.2 Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación, entre otras cosas centrándose en los sectores con gran valor añadido y un uso intensivo de la mano de obra
			M 8.3 Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros
			M 8.4 Mejorar progresivamente, de aquí a 2030, la producción y el consumo eficientes de los recursos mundiales y procurar desvincular el crecimiento económico de la degradación del medio ambiente, conforme al Marco Decenal de Programas sobre Modalidades de Consumo y Producción Sostenibles, empezando por los países desarrollados
			M 8.5 De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor



		<p>ODS 9. Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación</p>	<p>M 9.1 Desarrollar infraestructuras fiables, sostenibles, resilientes y de calidad, incluidas infraestructuras regionales y transfronterizas, para apoyar el desarrollo económico y el bienestar humano, haciendo especial hincapié en el acceso asequible y equitativo para todos</p> <p>M 9.2 Promover una industrialización inclusiva y sostenible y, de aquí a 2030, aumentar significativamente la contribución de la industria al empleo y al producto interno bruto, de acuerdo con las circunstancias nacionales, y duplicar esa contribución en los países menos adelantados</p> <p>M 9.4 De aquí a 2030, modernizar la infraestructura y reconvertir las industrias para que sean sostenibles, utilizando los recursos con mayor eficacia y promoviendo la adopción de tecnologías y procesos industriales limpios y ambientalmente racionales, y logrando que todos los países tomen medidas de acuerdo con sus capacidades respectivas</p> <p>M 9.5 Aumentar la investigación científica y mejorar la capacidad tecnológica de los sectores industriales de todos los países, entre otras cosas fomentando la innovación y aumentando considerablemente, de aquí a 2030, el número de personas que trabajan en investigación y desarrollo por millón de habitantes y los gastos de los sectores público y privado en investigación y desarrollo</p>
Prioridades Estrategia Europa 2020	Crecimiento Inteligente: Desarrollo de una economía basada en el conocimiento y la innovación.		
	Crecimiento Sostenible: Promoción de una economía que haga un uso más eficaz de los recursos, que sea más verde y competitiva.		
	Crecimiento Integrador: Fomento de una economía con alto nivel de empleo que tenga cohesión social y territorial.		
Objetivos Temáticos Fondos Estructurales y de Inversión Europeos	OT1. Potenciar la investigación, el desarrollo tecnológico y la innovación.		
	OT3. Mejorar la competitividad de las pymes.		
	OT8. Promover la sostenibilidad y la calidad en el empleo y favorecer la movilidad laboral.		
Objetivos Generales Estrategia Territorial de la Comunitat Valenciana	Objetivo 3: Convertir el área urbana de Alicante y Elx en el gran nodo de centralidad del sudeste peninsular.		
	Objetivo 17: Crear un entorno territorial favorable para la innovación y las actividades creativas.		
	Objetivo 23: Definir unas pautas racionales y sostenibles de ocupación de suelo.		
	Objetivo 24: Prever en cantidad suficiente y adecuada suelo para la actividad económica.		
Objetivos Generales Estrategia de Política Industrial de la Comunidad Valenciana. Visión 2020	Eje1. Personas: calidad del capital humano.	Objetivo2. Incorporar capital humano cualificado a la empresa.	
	Eje2. Innovación: I+d+i empresarial.	Objetivo1. Fomentar la I+D+i en el tejido empresarial.	
	Eje 3. Diversificación: modernización y nuevos sectores	Objetivo3. Valorización y transferencia tecnológica.	
		Objetivo 1. Reorientar la estructura productiva regional.	
Eje 4. Crecimiento empresarial: de pymes a grandes	Objetivo 2. Impulsar la I+D+i y las TIC como motores de competitividad		
		Objetivo 2. Impulsar el crecimiento endógeno de las empresas	



	empresas.	Objetivo 3. Impulsar el crecimiento a través de procesos de cooperación
	Eje5. Internacionalización: una economía abierta al mundo	Objetivo 3. Atraer grandes empresas y proyectos tecnológicos internacionales
Objetivos EDUSI Elx	OE5. Desarrollar el modelo de Elche Ciudad Creativa e Innovadora	OE5.001. Favorecer la reindustrialización, la diversificación sectorial y la internacionalización en el sector empresarial ilicitano.
		OE5.002. Fomentar la creación de empleo de calidad y la inserción laboral de las personas desfavorecidas y más vulnerables.

RECURSOS

Capital humano cualificado y disponible.
Excelentes comunicaciones, conexiones e infraestructuras de transporte terrestres, aéreas y marítimas.
Oferta educativa superior, con la existencia de tres universidades.
Red de servicios innovadores y tecnológicos a las empresas.
Base industrial y empresarial consolidada.
Espíritu emprendedor y dinamismo empresarial.
Política local de apoyo a la creación de empresas.
Formación profesional.

ACTIVIDADES

Descripción	Agente/s Implicado/s
Promoción, construcción y comercialización de Elche Campus Tecnológico: <ul style="list-style-type: none"> – Diseño de una amplia variedad de ofertas y modalidades para la instalación, tanto oficinas completamente equipadas y listas para su uso como oficinas “en bruto” para el acondicionamiento específico por las compañías tecnológicas, en régimen de alquiler y venta. También se ofrecerá la posibilidad de adquirir suelo, en parcelas de diversas dimensiones y edificabilidades, en función de las características de las empresas interesadas. – . Comercialización de los inmuebles resultantes a través de PIMESA, con la colaboración, en su caso, de agentes inmobiliarios y operadores, nacionales e internacionales, especializados en la captación de compañías y empresas innovadoras y de base tecnológica 	PIMESA
Realización de un Plan de comunicación, difusión y promoción del proyecto Elche Campus Tecnológico, para garantizar su transparencia y asegurar su visibilidad: <ul style="list-style-type: none"> – Elaboración de una estrategia de comunicación global, que determine entre otras cuestiones el público objetivo, lo segmento e implemente medidas de información y publicidad. – Establecimiento de un portal web, con un marcado perfil comercial, para dar a conocer el proyecto entre las empresas tecnológicas e innovadoras de cara a su captación. – Diseño de un logo, y un lema, en su caso, de Elche Campus Tecnológico, así como de la imagen y señalética normalizada que sea precisa. – Organización de eventos, seminarios, jornadas, actos de divulgación y conferencias para visibilizar el proyecto. – Realización de campañas específicas en prensa, medios locales y redes sociales. – Incorporación al Plan de las aportaciones que realice la UMH, a través de su Fundación UMH, como gestora de la transferencia y de la innovación. 	PIMESA



<p>Formalización de acuerdos de colaboración con universidades, institutos tecnológicos, asociaciones empresariales, instituciones públicas y privadas, etc. para el impulso y desarrollo del proyecto Elche Campus Tecnológico.</p>	<p>Ajuntament d'Elx PIMESA Sociedad Proyectos Temáticos de la Comunitat Valenciana, S.L.U (SPTCV) Fundación Universidad Miguel Hernández de Elche (FUMHE)</p>
<p>Generación del espíritu Elche Campus Tecnológico:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Generación de perfiles del proyecto dentro de las distintas redes de comunicación. – Gestión de las mismas, con objeto de visibilizar el proyecto, y que sirva de atracción para empresas tecnológicas e innovadoras. – Divulgación de noticias relevantes y/o eventos de las distintas empresas que conformen Elche Campus Tecnológico. 	<p>PIMESA FUMHE</p>
<p>Impulso de la relación Universidad- Empresa:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Potenciación de la transferencia de tecnología entre la Universidad y la Empresa. – Fomento de las prácticas en empresas. – Detección de necesidades formativas de las empresas. 	<p>PIMESA FUMHE</p>
<p>Promoción de la cultura de la Innovación:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Difusión de la cultura de la innovación abierta, combinando el conocimiento interno con el externo para sacar adelante proyectos de estrategia y de I+D+I. – Organización de Jornadas de difusión y networking. – Generación de Laboratorios de Ideas. – Desarrollo de una bolsa de retos de innovación. 	<p>PIMESA FUMHE</p>
<p>Promoción de la creación de empresas de base innovadora y el intraemprendizaje:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Organización de jornadas que estimulen el desarrollo y la creatividad del entorno empresarial. – Realización de concursos de creatividad y/o nuevas soluciones. 	<p>PIMESA FUMHE</p>
<p>Impulso de la formación continua, el emprendimiento, la inversión privada y la creación de empresas de base innovadora.</p>	<p>PIMESA FUMHE</p>
<p>Impulso y coordinación de actuaciones públicas de los distintos agentes de sistema global de innovación dentro de Elche Campus Tecnológico.</p>	<p>PIMESA FUMHE</p>
<p>Alta de Elche Campus Tecnológico en la Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España (APTE) y gestión del acceso de las empresas ubicadas a las convocatorias públicas de financiación específicas para Parques Tecnológicos.</p>	<p>PIMESA FUMHE</p>



PROYECTO ESTRATÉGICO	ELCHE CAMPUS TECNOLÓGICO		
Descripción	Elche Campus Tecnológico se conceptúa como un polo tecnológico para el establecimiento de empresas de claro carácter innovador y un centro de referencia de la economía de la nueva era; un lugar de alta calidad para la instalación de PYMES y grandes empresas, innovadoras y respetuosas con el medio ambiente, dedicadas a la producción, los servicios avanzados y la I+D+i.		
Objetivos Estratégicos	O.1. Transformar a Elche en una ciudad referente para la atracción y el establecimiento de empresas innovadoras y tecnológicas.		
	O.2. Generar nuevo tejido industrial que incremente la empleabilidad de personal cualificado del municipio y de su área de influencia.		
	O.3. Retener el talento que se genera en Elche, haciendo que sus profesionales tengan posibilidad de quedarse en nuestra ciudad y ayuden al crecimiento, la mejora y la sostenibilidad de la misma.		
	O.4. Apoyar el desarrollo de proyectos de innovación entre las empresas de Elche Parque Empresarial.		
	O.5. Incrementar la competitividad e internacionalización de las empresas maduras localizadas en Elche.		
	O.6. Albergar a empresas innovadoras y/o de base tecnológica nacidas en el ámbito del Parque Científico de la Universidad Miguel Hernández y en el municipio de Elche.		
Periodo	2018-2028		
Agentes Implicados	Ajuntament d'Elx, Promociones e Iniciativas Municipales de Elche, S.A. (PIMESA), Universidad Miguel Hernández de Elche, Fundación Universidad Miguel Hernández de Elche, empresas tecnológicas e innovadoras, locales y foráneas, que empleen personal cualificado y emprendedores que deseen iniciar negocios basados en la economía del conocimiento.		
Objetivos para el Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030	Esfera de la Prosperidad.	ODS 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el pleno empleo y productivo y el trabajo decente para todos.	M 8.2 Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación, entre otras cosas centrándose en los sectores con gran valor añadido y un uso intensivo de la mano de obra
			M 8.3 Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros
			M 8.4 Mejorar progresivamente, de aquí a 2030, la producción y el consumo eficientes de los recursos mundiales y procurar desvincular el crecimiento económico de la degradación del medio ambiente, conforme al Marco Decenal de Programas sobre Modalidades de Consumo y Producción Sostenibles, empezando por los países desarrollados
			M 8.5 De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor



		<p>ODS 9. Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación</p>	<p>M 9.1 Desarrollar infraestructuras fiables, sostenibles, resilientes y de calidad, incluidas infraestructuras regionales y transfronterizas, para apoyar el desarrollo económico y el bienestar humano, haciendo especial hincapié en el acceso asequible y equitativo para todos</p> <p>M 9.2 Promover una industrialización inclusiva y sostenible y, de aquí a 2030, aumentar significativamente la contribución de la industria al empleo y al producto interno bruto, de acuerdo con las circunstancias nacionales, y duplicar esa contribución en los países menos adelantados</p> <p>M 9.4 De aquí a 2030, modernizar la infraestructura y reconvertir las industrias para que sean sostenibles, utilizando los recursos con mayor eficacia y promoviendo la adopción de tecnologías y procesos industriales limpios y ambientalmente racionales, y logrando que todos los países tomen medidas de acuerdo con sus capacidades respectivas</p> <p>M 9.5 Aumentar la investigación científica y mejorar la capacidad tecnológica de los sectores industriales de todos los países, entre otras cosas fomentando la innovación y aumentando considerablemente, de aquí a 2030, el número de personas que trabajan en investigación y desarrollo por millón de habitantes y los gastos de los sectores público y privado en investigación y desarrollo</p>
Prioridades Estrategia Europa 2020	Crecimiento Inteligente: Desarrollo de una economía basada en el conocimiento y la innovación.		
	Crecimiento Sostenible: Promoción de una economía que haga un uso más eficaz de los recursos, que sea más verde y competitiva.		
	Crecimiento Integrador: Fomento de una economía con alto nivel de empleo que tenga cohesión social y territorial.		
Objetivos Temáticos Fondos Estructurales y de Inversión Europeos	OT1. Potenciar la investigación, el desarrollo tecnológico y la innovación.		
	OT3. Mejorar la competitividad de las pymes.		
	OT8. Promover la sostenibilidad y la calidad en el empleo y favorecer la movilidad laboral.		
Objetivos Generales Estrategia Territorial de la Comunitat Valenciana	Objetivo 3: Convertir el área urbana de Alicante y Elx en el gran nodo de centralidad del sudeste peninsular.		
	Objetivo 17: Crear un entorno territorial favorable para la innovación y las actividades creativas.		
	Objetivo 23: Definir unas pautas racionales y sostenibles de ocupación de suelo.		
	Objetivo 24: Prever en cantidad suficiente y adecuada suelo para la actividad económica.		
Objetivos Generales Estrategia de Política Industrial de la Comunidad Valenciana. Visión 2020	Eje1. Personas: calidad del capital humano.	Objetivo2. Incorporar capital humano cualificado a la empresa.	
	Eje2. Innovación: I+d+i empresarial.	Objetivo1. Fomentar la I+D+i en el tejido empresarial.	
	Eje 3. Diversificación: modernización y nuevos sectores	Objetivo3. Valorización y transferencia tecnológica.	
		Objetivo 1. Reorientar la estructura productiva regional.	
Eje 4. Crecimiento empresarial: de pymes a grandes	Objetivo 2. Impulsar la I+D+i y las TIC como motores de competitividad		
		Objetivo 2. Impulsar el crecimiento endógeno de las empresas	



	empresas.	Objetivo 3. Impulsar el crecimiento a través de procesos de cooperación
	Eje5. Internacionalización: una economía abierta al mundo	Objetivo 3. Atraer grandes empresas y proyectos tecnológicos internacionales
Objetivos EDUSI Elx	OE5. Desarrollar el modelo de Elche Ciudad Creativa e Innovadora	OE5.001. Favorecer la reindustrialización, la diversificación sectorial y la internacionalización en el sector empresarial ilicitano.
		OE5.002. Fomentar la creación de empleo de calidad y la inserción laboral de las personas desfavorecidas y más vulnerables.

RECURSOS

Capital humano cualificado y disponible.
Excelentes comunicaciones, conexiones e infraestructuras de transporte terrestres, aéreas y marítimas.
Oferta educativa superior, con la existencia de tres universidades.
Red de servicios innovadores y tecnológicos a las empresas.
Base industrial y empresarial consolidada.
Espíritu emprendedor y dinamismo empresarial.
Política local de apoyo a la creación de empresas.
Formación profesional.

ACTIVIDADES

Descripción	Agente/s Implicado/s
<p>Promoción, construcción y comercialización de Elche Campus Tecnológico:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Diseño de una amplia variedad de ofertas y modalidades para la instalación, tanto oficinas completamente equipadas y listas para su uso como oficinas “en bruto” para el acondicionamiento específico por las compañías tecnológicas, en régimen de alquiler y venta. También se ofrecerá la posibilidad de adquirir suelo, en parcelas de diversas dimensiones y edificabilidades, en función de las características de las empresas interesadas. – . Comercialización de los inmuebles resultantes a través de PIMESA, con la colaboración, en su caso, de agentes inmobiliarios y operadores, nacionales e internacionales, especializados en la captación de compañías y empresas innovadoras y de base tecnológica 	PIMESA
<p>Realización de un Plan de comunicación, difusión y promoción del proyecto Elche Campus Tecnológico, para garantizar su transparencia y asegurar su visibilidad:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Elaboración de una estrategia de comunicación global, que determine entre otras cuestiones el público objetivo, lo segmento e implemente medidas de información y publicidad. – Establecimiento de un portal web, con un marcado perfil comercial, para dar a conocer el proyecto entre las empresas tecnológicas e innovadoras de cara a su captación. – Diseño de un logo, y un lema, en su caso, de Elche Campus Tecnológico, así como de la imagen y señalética normalizada que sea precisa. – Organización de eventos, seminarios, jornadas, actos de divulgación y conferencias para visibilizar el proyecto. – Realización de campañas específicas en prensa, medios locales y redes sociales. – Incorporación al Plan de las aportaciones que realice la UMH, a través de su Fundación UMH, como gestora de la transferencia y de la innovación. 	PIMESA



<p>Formalización de acuerdos de colaboración con universidades, institutos tecnológicos, asociaciones empresariales, instituciones públicas y privadas, etc. para el impulso y desarrollo del proyecto Elche Campus Tecnológico.</p>	<p>Ajuntament d'Elx PIMESA Sociedad Proyectos Temáticos de la Comunitat Valenciana, S.L.U (SPTCV) Fundación Universidad Miguel Hernández de Elche (FUMHE)</p>
<p>Generación del espíritu Elche Campus Tecnológico:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Generación de perfiles del proyecto dentro de las distintas redes de comunicación. – Gestión de las mismas, con objeto de visibilizar el proyecto, y que sirva de atracción para empresas tecnológicas e innovadoras. – Divulgación de noticias relevantes y/o eventos de las distintas empresas que conformen Elche Campus Tecnológico. 	<p>PIMESA FUMHE</p>
<p>Impulso de la relación Universidad- Empresa:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Potenciación de la transferencia de tecnología entre la Universidad y la Empresa. – Fomento de las prácticas en empresas. – Detección de necesidades formativas de las empresas. 	<p>PIMESA FUMHE</p>
<p>Promoción de la cultura de la Innovación:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Difusión de la cultura de la innovación abierta, combinando el conocimiento interno con el externo para sacar adelante proyectos de estrategia y de I+D+I. – Organización de Jornadas de difusión y networking. – Generación de Laboratorios de Ideas. – Desarrollo de una bolsa de retos de innovación. 	<p>PIMESA FUMHE</p>
<p>Promoción de la creación de empresas de base innovadora y el intraemprendizaje:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Organización de jornadas que estimulen el desarrollo y la creatividad del entorno empresarial. – Realización de concursos de creatividad y/o nuevas soluciones. 	<p>PIMESA FUMHE</p>
<p>Impulso de la formación continua, el emprendimiento, la inversión privada y la creación de empresas de base innovadora.</p>	<p>PIMESA FUMHE</p>
<p>Impulso y coordinación de actuaciones públicas de los distintos agentes de sistema global de innovación dentro de Elche Campus Tecnológico.</p>	<p>PIMESA FUMHE</p>
<p>Alta de Elche Campus Tecnológico en la Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España (APTE) y gestión del acceso de las empresas ubicadas a las convocatorias públicas de financiación específicas para Parques Tecnológicos.</p>	<p>PIMESA FUMHE</p>