



PROYECTO ESTRATÉGICO	ELCHE CAMPUS TECNOLÓGICO		
<b>Descripción</b>	Elche Campus Tecnológico se conceptúa como un polo tecnológico para el establecimiento de empresas de claro carácter innovador y un centro de referencia de la economía de la nueva era; un lugar de alta calidad para la instalación de PYMES y grandes empresas, innovadoras y respetuosas con el medio ambiente, dedicadas a la producción, los servicios avanzados y la I+D+i.		
<b>Objetivos Estratégicos</b>	O.1. Transformar a Elche en una ciudad referente para la atracción y el establecimiento de empresas innovadoras y tecnológicas.		
	O.2. Generar nuevo tejido industrial que incremente la empleabilidad de personal cualificado del municipio y de su área de influencia.		
	O.3. Retener el talento que se genera en Elche, haciendo que sus profesionales tengan posibilidad de quedarse en nuestra ciudad y ayuden al crecimiento, la mejora y la sostenibilidad de la misma.		
	O.4. Apoyar el desarrollo de proyectos de innovación entre las empresas de Elche Parque Empresarial.		
	O.5. Incrementar la competitividad e internacionalización de las empresas maduras localizadas en Elche.		
	O.6. Albergar a empresas innovadoras y/o de base tecnológica nacidas en el ámbito del Parque Científico de la Universidad Miguel Hernández y en el municipio de Elche.		
<b>Periodo</b>	2018-2028		
<b>Agentes Implicados</b>	Ajuntament d'Elx, Promociones e Iniciativas Municipales de Elche, S.A. (PIMESA), Universidad Miguel Hernández de Elche, Fundación Universidad Miguel Hernández de Elche, empresas tecnológicas e innovadoras, locales y foráneas, que empleen personal cualificado y emprendedores que deseen iniciar negocios basados en la economía del conocimiento.		
<b>Objetivos para el Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030</b>	Esfera de la Prosperidad.	ODS 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el pleno empleo y productivo y el trabajo decente para todos.	M 8.2 Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación, entre otras cosas centrándose en los sectores con gran valor añadido y un uso intensivo de la mano de obra
			M 8.3 Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros
			M 8.4 Mejorar progresivamente, de aquí a 2030, la producción y el consumo eficientes de los recursos mundiales y procurar desvincular el crecimiento económico de la degradación del medio ambiente, conforme al Marco Decenal de Programas sobre Modalidades de Consumo y Producción Sostenibles, empezando por los países desarrollados
			M 8.5 De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor



		<p>ODS 9. Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación</p>	<p>M 9.1 Desarrollar infraestructuras fiables, sostenibles, resilientes y de calidad, incluidas infraestructuras regionales y transfronterizas, para apoyar el desarrollo económico y el bienestar humano, haciendo especial hincapié en el acceso asequible y equitativo para todos</p> <p>M 9.2 Promover una industrialización inclusiva y sostenible y, de aquí a 2030, aumentar significativamente la contribución de la industria al empleo y al producto interno bruto, de acuerdo con las circunstancias nacionales, y duplicar esa contribución en los países menos adelantados</p> <p>M 9.4 De aquí a 2030, modernizar la infraestructura y reconvertir las industrias para que sean sostenibles, utilizando los recursos con mayor eficacia y promoviendo la adopción de tecnologías y procesos industriales limpios y ambientalmente racionales, y logrando que todos los países tomen medidas de acuerdo con sus capacidades respectivas</p> <p>M 9.5 Aumentar la investigación científica y mejorar la capacidad tecnológica de los sectores industriales de todos los países, entre otras cosas fomentando la innovación y aumentando considerablemente, de aquí a 2030, el número de personas que trabajan en investigación y desarrollo por millón de habitantes y los gastos de los sectores público y privado en investigación y desarrollo</p>
<b>Prioridades Estrategia Europa 2020</b>	Crecimiento Inteligente: Desarrollo de una economía basada en el conocimiento y la innovación.		
	Crecimiento Sostenible: Promoción de una economía que haga un uso más eficaz de los recursos, que sea más verde y competitiva.		
	Crecimiento Integrador: Fomento de una economía con alto nivel de empleo que tenga cohesión social y territorial.		
<b>Objetivos Temáticos Fondos Estructurales y de Inversión Europeos</b>	OT1. Potenciar la investigación, el desarrollo tecnológico y la innovación.		
	OT3. Mejorar la competitividad de las pymes.		
	OT8. Promover la sostenibilidad y la calidad en el empleo y favorecer la movilidad laboral.		
<b>Objetivos Generales Estrategia Territorial de la Comunitat Valenciana</b>	Objetivo 3: Convertir el área urbana de Alicante y Elx en el gran nodo de centralidad del sudeste peninsular.		
	Objetivo 17: Crear un entorno territorial favorable para la innovación y las actividades creativas.		
	Objetivo 23: Definir unas pautas racionales y sostenibles de ocupación de suelo.		
	Objetivo 24: Prever en cantidad suficiente y adecuada suelo para la actividad económica.		
<b>Objetivos Generales Estrategia de Política Industrial de la Comunidad Valenciana. Visión 2020</b>	Eje1. Personas: calidad del capital humano.	Objetivo2. Incorporar capital humano cualificado a la empresa.	
	Eje2. Innovación: I+d+i empresarial.	Objetivo1. Fomentar la I+D+i en el tejido empresarial.	
	Eje 3. Diversificación: modernización y nuevos sectores	Objetivo3. Valorización y transferencia tecnológica.	
		Objetivo 1. Reorientar la estructura productiva regional.	
Eje 4. Crecimiento empresarial: de pymes a grandes	Objetivo 2. Impulsar la I+D+i y las TIC como motores de competitividad		
		Objetivo 2. Impulsar el crecimiento endógeno de las empresas	



	empresas.	Objetivo 3. Impulsar el crecimiento a través de procesos de cooperación
	Eje5. Internacionalización: una economía abierta al mundo	Objetivo 3. Atraer grandes empresas y proyectos tecnológicos internacionales
<b>Objetivos EDUSI Elx</b>	OE5. Desarrollar el modelo de Elche Ciudad Creativa e Innovadora	OE5.001. Favorecer la reindustrialización, la diversificación sectorial y la internacionalización en el sector empresarial ilicitano.
		OE5.002. Fomentar la creación de empleo de calidad y la inserción laboral de las personas desfavorecidas y más vulnerables.

RECURSOS
Capital humano cualificado y disponible.
Excelentes comunicaciones, conexiones e infraestructuras de transporte terrestres, aéreas y marítimas.
Oferta educativa superior, con la existencia de tres universidades.
Red de servicios innovadores y tecnológicos a las empresas.
Base industrial y empresarial consolidada.
Espíritu emprendedor y dinamismo empresarial.
Política local de apoyo a la creación de empresas.
Formación profesional.

ACTIVIDADES	
Descripción	Agente/s Implicado/s
<p>Promoción, construcción y comercialización de Elche Campus Tecnológico:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Diseño de una amplia variedad de ofertas y modalidades para la instalación, tanto oficinas completamente equipadas y listas para su uso como oficinas “en bruto” para el acondicionamiento específico por las compañías tecnológicas, en régimen de alquiler y venta. También se ofrecerá la posibilidad de adquirir suelo, en parcelas de diversas dimensiones y edificabilidades, en función de las características de las empresas interesadas.</li> <li>– . Comercialización de los inmuebles resultantes a través de PIMESA, con la colaboración, en su caso, de agentes inmobiliarios y operadores, nacionales e internacionales, especializados en la captación de compañías y empresas innovadoras y de base tecnológica</li> </ul>	PIMESA
<p>Realización de un Plan de comunicación, difusión y promoción del proyecto Elche Campus Tecnológico, para garantizar su transparencia y asegurar su visibilidad:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Elaboración de una estrategia de comunicación global, que determine entre otras cuestiones el público objetivo, lo segmento e implemente medidas de información y publicidad.</li> <li>– Establecimiento de un portal web, con un marcado perfil comercial, para dar a conocer el proyecto entre las empresas tecnológicas e innovadoras de cara a su captación.</li> <li>– Diseño de un logo, y un lema, en su caso, de Elche Campus Tecnológico, así como de la imagen y señalética normalizada que sea precisa.</li> <li>– Organización de eventos, seminarios, jornadas, actos de divulgación y conferencias para visibilizar el proyecto.</li> <li>– Realización de campañas específicas en prensa, medios locales y redes sociales.</li> <li>– Incorporación al Plan de las aportaciones que realice la UMH, a través de su Fundación UMH, como gestora de la transferencia y de la innovación.</li> </ul>	PIMESA



<p>Formalización de acuerdos de colaboración con universidades, institutos tecnológicos, asociaciones empresariales, instituciones públicas y privadas, etc. para el impulso y desarrollo del proyecto Elche Campus Tecnológico.</p>	<p>Ajuntament d'Elx PIMESA Sociedad Proyectos Temáticos de la Comunitat Valenciana, S.L.U (SPTCV) Fundación Universidad Miguel Hernández de Elche (FUMHE)</p>
<p>Generación del espíritu Elche Campus Tecnológico:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Generación de perfiles del proyecto dentro de las distintas redes de comunicación.</li> <li>- Gestión de las mismas, con objeto de visibilizar el proyecto, y que sirva de atracción para empresas tecnológicas e innovadoras.</li> <li>- Divulgación de noticias relevantes y/o eventos de las distintas empresas que conformen Elche Campus Tecnológico.</li> </ul>	<p>PIMESA FUMHE</p>
<p>Impulso de la relación Universidad- Empresa:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Potenciación de la transferencia de tecnología entre la Universidad y la Empresa.</li> <li>- Fomento de las prácticas en empresas.</li> <li>- Detección de necesidades formativas de las empresas.</li> </ul>	<p>PIMESA FUMHE</p>
<p>Promoción de la cultura de la Innovación:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Difusión de la cultura de la innovación abierta, combinando el conocimiento interno con el externo para sacar adelante proyectos de estrategia y de I+D+I.</li> <li>- Organización de Jornadas de difusión y networking.</li> <li>- Generación de Laboratorios de Ideas.</li> <li>- Desarrollo de una bolsa de retos de innovación.</li> </ul>	<p>PIMESA FUMHE</p>
<p>Promoción de la creación de empresas de base innovadora y el intraemprendizaje:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Organización de jornadas que estimulen el desarrollo y la creatividad del entorno empresarial.</li> <li>- Realización de concursos de creatividad y/o nuevas soluciones.</li> </ul>	<p>PIMESA FUMHE</p>
<p>Impulso de la formación continua, el emprendimiento, la inversión privada y la creación de empresas de base innovadora.</p>	<p>PIMESA FUMHE</p>
<p>Impulso y coordinación de actuaciones públicas de los distintos agentes de sistema global de innovación dentro de Elche Campus Tecnológico.</p>	<p>PIMESA FUMHE</p>
<p>Alta de Elche Campus Tecnológico en la Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España (APTE) y gestión del acceso de las empresas ubicadas a las convocatorias públicas de financiación específicas para Parques Tecnológicos.</p>	<p>PIMESA FUMHE</p>